

El impulso de la responsabilidad social a través de las cátedras universitarias españolas

Silvia Ayuso

Laia Serradell

Documento de trabajo nº 28

Noviembre 2020



Cátedra de
Responsabilidad
Social
Corporativa

Los contenidos de este documento son propiedad de sus autores y de ESCI-UPF, y queda prohibido su uso para finalidades comerciales. Se permite su difusión para finalidades formativas, de promoción y sensibilización, siempre haciendo referencia a la fuente original y autoría.

<http://mango.esci.upf.edu/>

**El impulso de la responsabilidad social a través
de las cátedras universitarias españolas**

Silvia Ayuso
Laia Serradell

ESCI-UPF School of International Studies
Cátedra MANGO de Responsabilidad Social Corporativa
Documento de trabajo nº 28
Noviembre 2020

Índice

0. Resumen/Resum/Summary	1
1. Introducción.....	2
2. Metodología	3
3. Perfil y aportaciones de las cátedras españolas de RS.....	5
3.1. Perfiles de las cátedras.....	5
3.2. Formación realizada por las cátedras	12
3.3. Líneas de investigación de las cátedras	13
3.4. Transferencia de conocimiento de las cátedras.....	14
3.5. Actividades de comunicación de las cátedras	15
3.6. Fichas resumen de las cátedras	17
Cátedra Asturias Prevención.....	17
Cátedra BP de Medio Ambiente Industrial	18
Cátedra Cajasiete de Economía Social y Cooperativa (CESCO).....	19
Cátedra Cultura y Ética Directiva y Empresarial (CEDE)	20
Cátedra de Economía Circular y Sostenibilidad	21
Cátedra de Economía del Bien Común.....	22
Cátedra de Economía Social, Ética y Ciudadanía Grupo Cooperativo El Roble.....	23
Cátedra de Economía Solidaria (CES).....	24
Cátedra de Ética Empresarial IECO-UV.....	25
Cátedra de Ética Empresarial y de los Negocios	26
Cátedra de Responsabilidad Social (rsUS)	27
Cátedra de Responsabilidad Social Corporativa.....	28
Cátedra de Responsabilidad Social de la Generalitat Valenciana (RS-GVA-UA).....	29
Cátedra de Responsabilidad Social Universitaria	30
Cátedra Empresa Sana.....	31
Cátedra Ethos	32

Cátedra Iberdrola de Ética Económica y Empresarial	33
Cátedra Iberoamericana en Dirección de Empresas y Responsabilidad Social Corporativa (cideRSC)	34
Cátedra Internacional de Responsabilidad Social	35
Cátedra MANGO de Responsabilidad Social Corporativa	36
Cátedra Marjal de Innovación Sostenible	37
Cátedra Santander de Responsabilidad Social	38
Cátedra Santander de Responsabilidad Social Corporativa	39
Cátedra Terra Próspera en Género y Trabajo	40
Cátedra Térvalis de Bioeconomía y Sociedad	41
Cátedra UNESCO de Ciclo de Vida y Cambio Climático	42
4. Conclusiones	43
Información sobre las autoras	45
Agradecimientos	45

Figuras

Figura 1: Año de creación de las cátedras	5
Figura 2: Patrocinio de las cátedras	6
Figura 3: Ámbitos de trabajo de las cátedras	7
Figura 4: Opciones de formación de las cátedras	12
Figura 5: Ámbitos de investigación de las cátedras	14
Figura 6: Acciones de transferencia de conocimiento de las cátedras	15
Figura 7: Formatos de comunicación de las cátedras	16

Tablas

Tabla 1: Ámbitos de trabajo de las cátedras participantes en el estudio	8
---	---

0. Resumen/Resum/Summary

RESUMEN: El objetivo del presente estudio es analizar el perfil de las cátedras universitarias de responsabilidad social existentes y presentar una imagen actual del panorama de la docencia, la investigación y la transferencia de conocimiento en el ámbito de la responsabilidad social y la sostenibilidad corporativa. Los datos se basan en una encuesta enviada a las cátedras de responsabilidad social y sostenibilidad corporativa identificadas en las universidades españolas, y contestada por 26 cátedras. La encuesta contenía preguntas sobre la información básica de la cátedra (año de creación, patrocinador, etc.), las opciones de formación impulsadas, los ámbitos de investigación, las acciones de transferencia de conocimiento, los formatos de comunicación y el enfoque utilizado para evaluar el impacto social de la cátedra.

RESUM: L'objectiu d'aquest estudi és analitzar el perfil de les càtedres universitàries de responsabilitat social existents i presentar una imatge actual del panorama de la docència, la recerca i la transferència de coneixement en l'àmbit de la responsabilitat social i la sostenibilitat corporativa. Les dades es basen en una enquesta enviada a les càtedres de responsabilitat social i sostenibilitat corporativa identificades en les universitats espanyoles, i contestada per 26 càtedres. L'enquesta contenia preguntes sobre la informació bàsica de la càtedra (any de creació, patrocinador, etc.), les opcions de formació impulsades, els àmbits de recerca, les accions de transferència de coneixement, els formats de comunicació i l'enfocament utilitzat per avaluar l'impacte social de la càtedra.

SUMMARY: The aim of this study is to analyse the profile of the existing university chairs in social responsibility and present the current state of teaching, research and knowledge transfer in the field of social responsibility and corporate sustainability. The data are based on a survey sent to the chairs in social responsibility and corporate sustainability identified in Spanish universities, and answered by 26 chairs. The survey contained questions on basic information of the chair (year of creation, sponsor, etc.), the promoted education options, the areas of research, the knowledge transfer actions, the communication formats and the approach used to evaluate the social impact of the chair.

1. Introducción

Las cátedras universitarias constituyen un instrumento para establecer acuerdos entre universidades y entidades públicas o privadas, que surgen con la finalidad de promover y desarrollar actividades de reflexión, investigación, formación y divulgación en una o varias áreas de interés común. Se trata de una modalidad de colaboración entre la universidad y otra institución, de la que ambas partes se benefician: la institución tendrá acceso directo a la generación de conocimiento y la comunidad universitaria obtendrá herramientas de financiación para líneas de investigación.

Desde finales de los años 90, han surgido en España diversas cátedras universitarias relacionadas con la responsabilidad social. El objetivo del presente estudio es analizar el perfil de las cátedras universitarias de responsabilidad social existentes y presentar una imagen actual del panorama de la docencia, la investigación y la transferencia de conocimiento en el ámbito de la responsabilidad social.

A pesar de la aceptación y creciente utilización del término “responsabilidad social”, no existe una definición universalmente consensuada de este concepto. Las diferentes definiciones propuestas por organismos públicos y privados generalmente hacen referencia al conjunto de obligaciones y compromisos, legales y éticos, que se derivan de los impactos que la actividad empresarial produce en el ámbito social, laboral, medioambiental y de los derechos humanos. En este sentido, la responsabilidad social no solamente se refiere al cumplimiento de la normativa nacional e internacional aplicable, sino a la contribución activa y voluntaria de las empresas u organizaciones al desarrollo económico, social y ambiental. En concreto, el modelo de la entidad socialmente responsable requiere que responda de manera satisfactoria a las expectativas de sus diversos grupos de interés o *stakeholders* como empleados, clientes, proveedores y comunidad en la que opera, entre otros. En última instancia, el concepto de responsabilidad social hace referencia al papel que deben de jugar las organizaciones en la sociedad y a las responsabilidades que deben asumir de cara a un desarrollo sostenible.

El informe está estructurado de la siguiente manera: El Capítulo 2 describe la metodología de la investigación realizada, y el Capítulo 3 presenta de forma detallada el análisis de los resultados y, en el último apartado, muestra unas fichas descriptivas de las cátedras participantes en el estudio en orden alfabético. Finalmente, en el Capítulo 4 se extraen las principales conclusiones del trabajo.

2. Metodología

¿Qué se entiende por responsabilidad social? Según la Guía de Responsabilidad Social ISO 26000, la responsabilidad social es “la responsabilidad de una organización ante los impactos que sus decisiones y actividades ocasionan en la sociedad y el medioambiente, a través de un comportamiento transparente y ético que contribuya al desarrollo sostenible, incluyendo la salud y el bienestar de la sociedad; tome en consideración las expectativas de sus partes interesadas; cumpla con la legislación aplicable y sea coherente con la normativa internacional de comportamiento; y esté integrada en toda la organización y se lleve a la práctica en sus relaciones.” En consecuencia, podemos entender el concepto de responsabilidad social como las responsabilidades que deben asumir las organizaciones de todo tipo, ya sean empresas, entidades sin ánimo de lucro o administraciones públicas, de cara a un desarrollo sostenible.

El primer paso fue identificar las cátedras universitarias relacionadas con el ámbito de la responsabilidad social y la sostenibilidad corporativa. Por razones prácticas, nos limitamos a las “**cátedras**” universitarias y no consideramos centros de investigación, grupos de investigación, observatorios etc. Tomamos como punto de partida las páginas web de las universidades públicas y privadas españolas e identificamos aquellas cátedras universitarias que, de acuerdo con la información disponible en internet, se dedicaban a los siguientes ámbitos temáticos relacionados con **la responsabilidad social y la sostenibilidad corporativa**:

- Responsabilidad social: responsabilidad social (RS), responsabilidad social corporativa (RSC), responsabilidad corporativa (RC)
- Sostenibilidad: sostenibilidad, desarrollo sostenible
- Ética: ética empresarial
- Modelos de economía y negocios alternativos: economía social, cooperativismo, economía solidaria, economía del bien común, economía feminista, economía circular
- Emprendimiento e innovación social
- Medio ambiente: medio ambiente, cambio climático, energía, agua, residuos
- Bienestar de empleados: seguridad y salud laboral, prevención de riesgos laborales
- Bienestar de la comunidad: acción social, desarrollo comunitario, cooperación

En consonancia con la definición de la ISO 26000, solamente seleccionamos las cátedras **con una visión enfocada en la gestión de las empresas o las organizaciones en general**, y cuyo ámbito de actuación no estaba restringido a un solo sector (como por ejemplo, energía, agua, construcción o sanidad).

En total, identificamos 55 cátedras que respondían a estos criterios en las universidades españolas. Buscamos las personas coordinadoras o de contacto de las cátedras y les enviamos una encuesta sobre el perfil de las cátedras y sus aportaciones. La encuesta contenía preguntas sobre la información básica de la cátedra (nombre, universidad, año de creación, patrocinador, etc.), las opciones de formación impulsadas, los ámbitos de investigación, las acciones de transferencia de conocimiento, los formatos de comunicación y el enfoque utilizado para evaluar el impacto social de la cátedra. En total recibimos la respuesta de 26 cátedras a lo largo de los meses de Enero a Marzo de 2020. En el próximo apartado presentamos los resultados de la encuesta.

3. Perfil y aportaciones de las cátedras españolas de RS

3.1. Perfiles de las cátedras

La mayoría de las cátedras españolas de RS que han participado en este estudio son de reciente creación, tal y como se puede ver en la Figura 1. El 35% de las cátedras fueron creadas en los últimos cuatro años (desde 2016), el 58% entre el año 2000 y el 2015, y solamente el 8% de las cátedras participantes fueron creadas antes del año 2000.

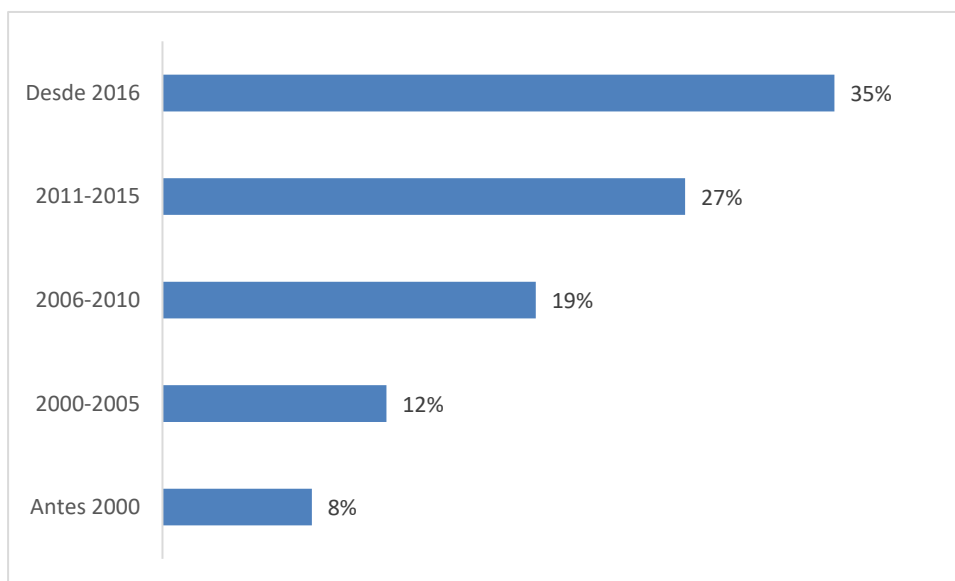


Figura 1: Año de creación de las cátedras

El 92% de las cátedras cuenta con una o varias entidades patrocinadoras, mayoritariamente de naturaleza privada (véase Figura 2). Cabe destacar la Red de Cátedras Santander RSC, patrocinadas por el Banco Santander para el desarrollo de proyectos docentes y de investigación.¹

¹ Para más información véase <https://www.santandersostenibilidad.es/es/red-de-catedras>

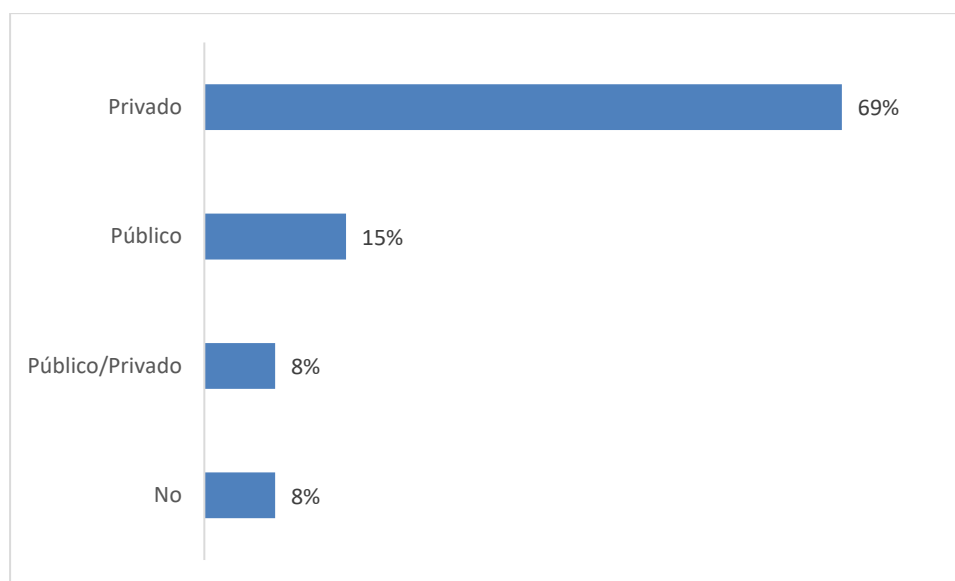


Figura 2: Patrocinio de las cátedras

En la Figura 3 se muestran los ámbitos de trabajo de las cátedras de acuerdo con un listado predefinido de siete temáticas:

- Responsabilidad social, sostenibilidad o desarrollo sostenible
- Ética empresarial
- Modelos de economía y negocios alternativos (economía social, cooperativismo, economía solidaria, economía del bien común, economía feminista, economía circular, etc.)
- Emprendimiento o innovación social
- Medio ambiente (cambio climático, energía, agua, residuos, etc.)
- Bienestar de empleados (seguridad y salud laboral, prevención de riesgos laborales, etc.)
- Bienestar de la comunidad (acción social, desarrollo comunitario, cooperación, etc.)

La Figura 3 indica que el ámbito de trabajo prioritario de las cátedras es la responsabilidad social, sostenibilidad o desarrollo sostenible, indicado por el 69% de las cátedras encuestadas. En segundo lugar, se sitúan los ámbitos de económica alternativa y de emprendimiento/innovación social (señalados por el 50% de las cátedras), seguido muy de cerca el ámbito de la ética empresarial (46% de las cátedras).

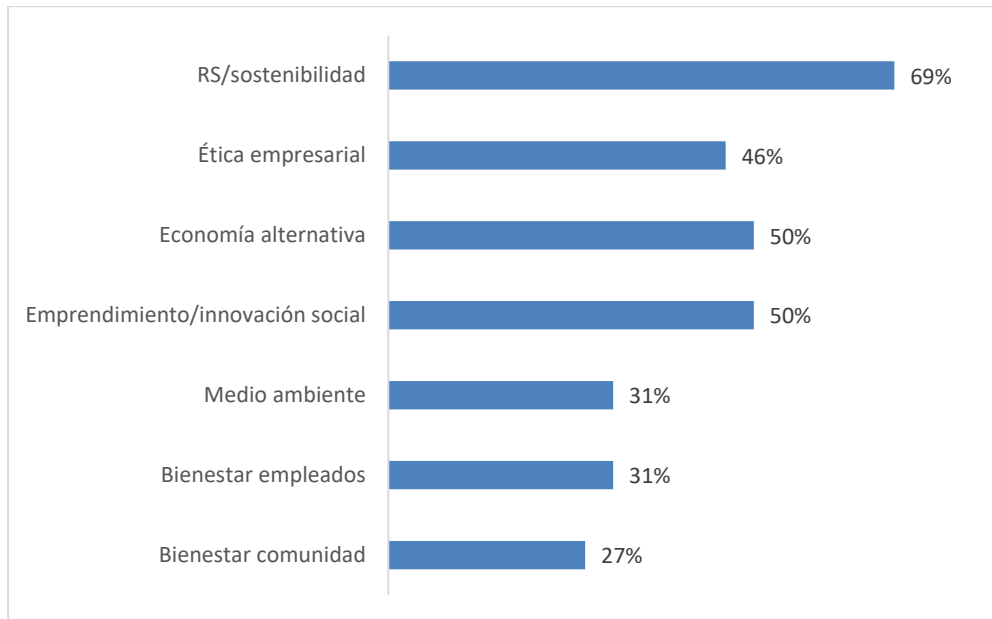


Figura 3: Ámbitos de trabajo de las cátedras

La Tabla 1 muestra los ámbitos de trabajo particulares indicados por cada una de las cátedras que han participado en el presente estudio.

A la pregunta de si utilizaban algún enfoque específico para evaluar el impacto social (beneficios para la sociedad) de los trabajos de la cátedra, la gran mayoría respondió que no utiliza ningún enfoque específico, aparte de entrevistas con entidades y público con el que se colabora, encuestas de satisfacción, seguimiento de participantes a los eventos y memorias anuales con indicadores.

Tabla 1: Ámbitos de trabajo de las cátedras participantes en el estudio

Cátedra	Ámbitos de trabajo						
	RS, sostenibilidad o desarrollo sostenible	Ética empresarial	Modelos de economía y negocios alternativos	Emprendimiento o innovación social	Medio ambiente	Bienestar de empleados	Bienestar de la comunidad
Cátedra Asturias Prevención (UNIOVI)		✓				✓	
Cátedra BP de Medio Ambiente Industrial (UJI)	✓		✓		✓		
Cátedra Cajasiete de Economía Social y Cooperativa (ULL)	✓	✓	✓	✓		✓	✓
Cátedra Cultura y Ética Directiva y Empresarial (UPCT)	✓	✓			✓		
Cátedra de Economía Circular y Sostenibilidad (UPF)	✓		✓				
Cátedra de Economía del Bien Común (UV)	✓	✓	✓	✓			
Cátedra de Economía Social, Ética y Ciudadanía Grupo Cooperativo El Roble (UPO)		✓	✓	✓			

Tabla 1: Ámbitos de trabajo de las cátedras participantes en el estudio (cont.)

Cátedra	Ámbitos de trabajo						
	RS, sostenibilidad o desarrollo sostenible	Ética empresarial	Modelos de economía y negocios alternativos	Emprendimiento o innovación social	Medio ambiente	Bienestar de empleados	Bienestar de la comunidad
Cátedra de Economía Solidaria (UAO CEU)			✓	✓			✓
Cátedra de Ética Empresarial IECO-UV	✓	✓					
Cátedra de Ética Empresarial y de los Negocios (UNAV)		✓					
Cátedra de Responsabilidad Social (US)	✓		✓				
Cátedra de Responsabilidad Social Corporativa (UM)	✓		✓	✓			
Cátedra de Responsabilidad Social de la Generalitat Valenciana (UA)	✓	✓		✓		✓	
Cátedra de Responsabilidad Social Universitaria (UdG)	✓			✓	✓		

Tabla 1: Ámbitos de trabajo de las cátedras participantes en el estudio (cont.)

Cátedra	Ámbitos de trabajo						
	RS, sostenibilidad o desarrollo sostenible	Ética empresarial	Modelos de economía y negocios alternativos	Emprendimiento o innovación social	Medio ambiente	Bienestar de empleados	Bienestar de la comunidad
Cátedra Empresa Sana (USJ)						✓	
Cátedra Ethos (URL)	✓	✓				✓	
Cátedra Iberdrola de Ética Económica y Empresarial (COMILLAS)	✓	✓		✓			
Cátedra Iberoamericana en Dirección de Empresas y Responsabilidad Social Corporativa (USAL)	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Cátedra Internacional de Responsabilidad Social (UCAM)			✓	✓	✓	✓	✓
Cátedra MANGO de Responsabilidad Social Corporativa (UPF)	✓				✓		
Cátedra Marjal de Innovación Sostenible (UA)	✓		✓	✓			

Tabla 1: Ámbitos de trabajo de las cátedras participantes en el estudio (cont.)

Cátedra	Ámbitos de trabajo						
	RS, sostenibilidad o desarrollo sostenible	Ética empresarial	Modelos de economía y negocios alternativos	Emprendimiento o innovación social	Medio ambiente	Bienestar de empleados	Bienestar de la comunidad
Cátedra Santander de Responsabilidad Social (UFV)	✓			✓			✓
Cátedra Santander de Responsabilidad Social Corporativa (UCLM)	✓			✓		✓	✓
Cátedra Terra Próspera en Género y Trabajo (UM)		✓	✓				
Cátedra Térvalis de Bioeconomía y Sociedad (UNIZAR)	✓		✓		✓		✓
Cátedra UNESCO de Ciclo de Vida y Cambio Climático (UPF)					✓		

3.2. Formación realizada por las cátedras

La Figura 4 muestra las actividades de formación que realizan las cátedras entre las siguientes opciones:

- Cursos de grado
- Cursos de máster oficial universitario
- Cursos de formación continua (másters títulos propios, posgrados, etc.)
- Cursos a medida (*in company*)
- Cursos puntuales (seminarios, workshops, etc.)
- Conferencias y jornadas
- Dirección de trabajos de fin de grado (TFG)/trabajos de fin de máster (TFM)
- Promoción de prácticas de estudiante

Más de la mitad de las cátedras organizan conferencias y jornadas (96%), cursos puntuales (85%), dirección de TFG y TFM (65%) y prácticas de estudiantes (58%). Las actividades de docencia (cursos de grado, máster, formación continua y cursos a medida) se realizan en menor medida (23-46%). Otras actividades de formación indicadas por las cátedras son la dirección de tesis doctorales y trabajos de postdoctorado (12%) y los proyectos de innovación docente/cursos de concienciación ciudadana (4%).

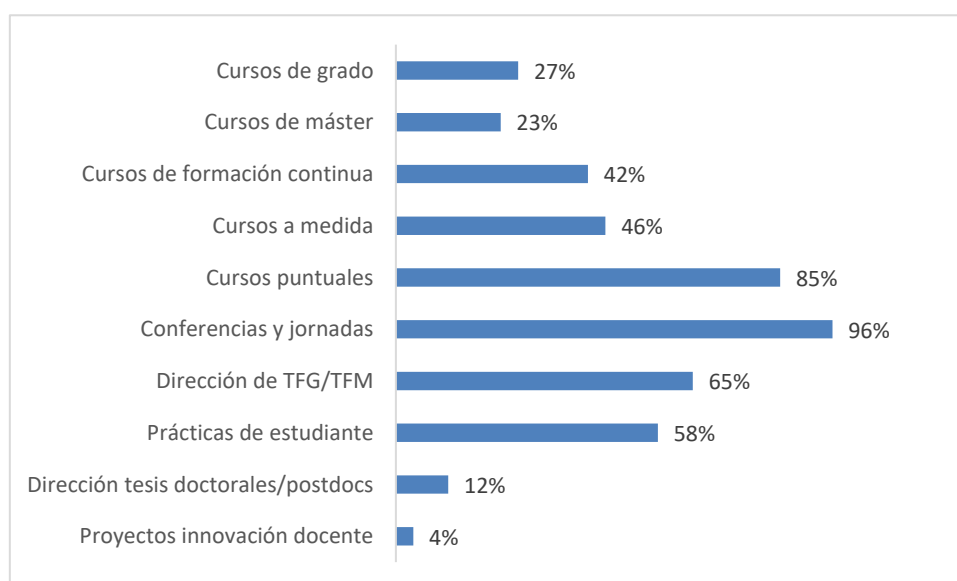


Figura 4: Opciones de formación de las cátedras

3.3. Líneas de investigación de las cátedras

La Figura 5 muestra los ámbitos de investigación de las cátedras de acuerdo con las materias fundamentales de la ISO 26000 Responsabilidad Social:

- Gobernanza de la organización
- Derechos humanos
- Prácticas laborales
- Medio ambiente
- Prácticas justas de operación
- Asuntos de consumidores
- Participación activa y desarrollo de la comunidad

Los ámbitos de investigación más recurrentes entre las cátedras participantes son las cuestiones relacionadas con la gobernanza de la organización (58%), prácticas laborales (50%), medio ambiente (50%), derechos humanos (42%), participación activa y desarrollo de la comunidad (38%) y asuntos de consumidores (35%). En menor medida se indica la materia de prácticas justas de operación y otros ámbitos como la ética y cultura organizativa (p.ej., fundamentación de la ética empresarial, calidad ética, cultura de la RSC), la medición y *reporting* (p.ej., información no financiera, valor social de las organizaciones, indicadores de la RSC), la colaboración y alianzas (redes cooperativas, Responsabilidad Social Territorial, contratación pública), la Agenda 2030/Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y los estudios jurídicos.



Figura 5: Ámbitos de investigación de las cátedras

*materias fundamentales de la ISO 26000 Responsabilidad Social

3.4. Transferencia de conocimiento de las cátedras

La Figura 6 muestra las diferentes acciones de transferencia de conocimiento que realizan las cátedras de acuerdo con la siguiente selección:

- Apoyo a implantación de la RS/sostenibilidad en la propia universidad
- Asesoría a terceros (empresas, administraciones públicas, ONG, etc.)
- Proyectos de voluntariado
- Proyectos de cooperación internacional
- Premios y reconocimientos (a TFG/TFM, buenas prácticas, etc.)

Se puede observar que las acciones de transferencia de conocimientos realizadas por la mayoría de las cátedras participantes en el presente estudio son la asesoría a terceros (88%), la otorgación de premios y reconocimientos (73%) y el apoyo a implantación de la RS/sostenibilidad en la propia universidad, que incluye también el asesoramiento en la integración de la RS/sostenibilidad en la docencia (62%). En cambio, son menos frecuentes los proyectos de voluntariado (31%) y de la cooperación internacional (19%).

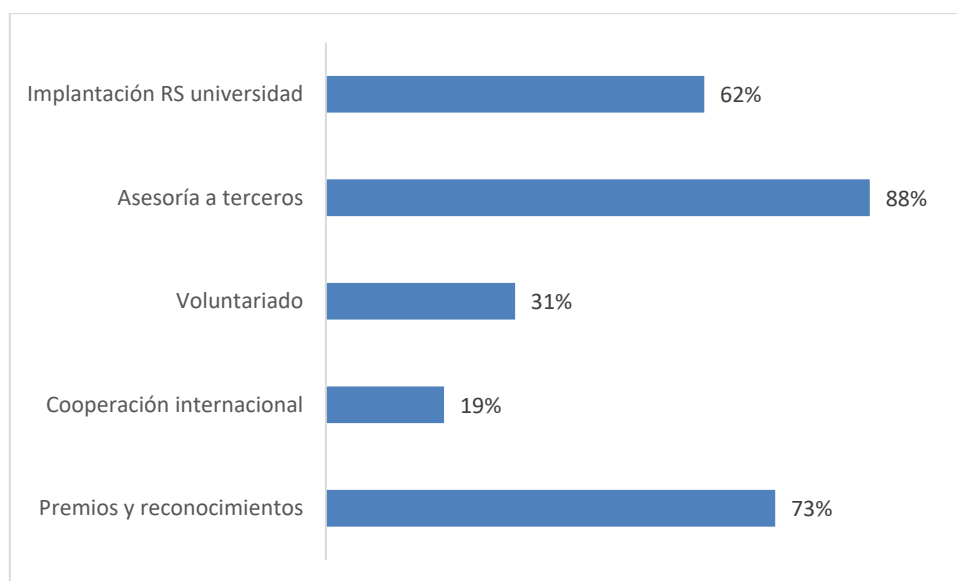


Figura 6: Acciones de transferencia de conocimiento de las cátedras

3.5. Actividades de comunicación de las cátedras

La Figura 7 muestra los diferentes formatos en los que se comunican los resultados de los trabajos de las cátedras de acuerdo con las siguientes opciones:

- Publicación de artículos en revistas académicas con procesos de revisión (*peer review*)
- Publicación de libros/capítulos de libro
- Publicación de documentos de trabajo/cuadernos propios
- Presentaciones en congresos y simposios
- Publicación de artículos propios en un blog
- Elaboración de noticias en la página web y/o *newsletter*
- Difusión en redes sociales (Facebook, Twitter, Instagram, etc.)
- Elaboración de una memoria académica

La mayoría de las cátedras utiliza diversos canales de comunicación para presentar sus resultados. Los formatos más frecuentes son aquellos dirigidos a la comunidad académica: las presentaciones en congresos y simposios (88%), la publicación de artículos académicos (85%) y de libros y capítulos de libro (77%). Más de la mitad de las cátedras también son activas en la divulgación de sus trabajos a un público más amplio mediante la difusión en las redes sociales (73%), la publicación de documentos de trabajo/cuadernos propios (65%),

elaboración de noticias en la página web y/o *newsletter* (62%) y de una memoria académica (62%). El formato menos frente es la publicación de artículos propios en un blog, un canal de comunicación solo trabajado por el 15% de las cátedras participantes en el presente estudio.

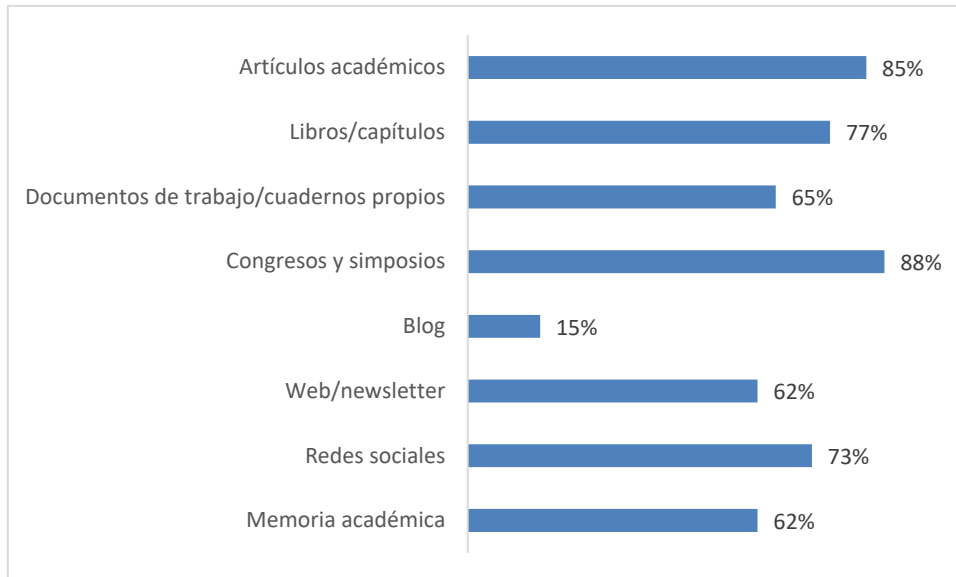


Figura 7: Formatos de comunicación de las cátedras

3.6. Fichas resumen de las cátedras

Cátedra Asturias Prevención	
Universidad	Universidad de Oviedo (UNIOVI)
Facultad o Escuela	Facultad de Psicología
Año de creación	2014
Descripción de la cátedra	La cátedra surge fruto del acuerdo y colaboración entre el Instituto Asturiano de Prevención de Riesgos Laborales y la Universidad de Oviedo, para impulsar la formación, la investigación y la divulgación de la prevención de riesgos laborales (PRL) con el objetivo de desarrollar la cultura preventiva que redunde en un incremento de la salud en el trabajo.
Página web	https://catedraprevencion.uniovi.es/inicio
Formación	Cursos de máster oficial universitario, Cursos puntuales (seminarios, workshops, etc.), Conferencias y jornadas, Dirección de trabajos de fin de grado (TFG)/trabajos de fin de máster (TFM), Promoción de prácticas de estudiante
Líneas de investigación	Prácticas laborales, Prácticas justas de operación
Transferencia de conocimiento	Asesoría a terceros (empresas, administraciones públicas, ONG, etc.), Premios y reconocimientos (a TFG/TFM, buenas prácticas, etc.)
Proyecto relevante realizado en los últimos tres años	Publicación de la investigación sobre estereotipos de género: <i>“Why Can’t I Become a Manager?”—A Systematic Review of Gender Stereotypes and Organizational Discrimination</i> en la revista <i>International Journal of Environmental Research and Public Health</i> . La investigación persigue el objetivo de comprender cómo impactan los estereotipos de género en los procedimientos de evaluación organizacional y conducen a la discriminación por género en el trabajo.

Cátedra BP de Medio Ambiente Industrial	
Universidad	Universidad Jaume I de Castellón (UJI)
Facultad o Escuela	Escuela Superior de Tecnología y Ciencias Experimentales
Año de creación	2018/2019
Descripción de la cátedra	La cátedra surge del acuerdo entre la universidad y BP, un acuerdo para estrechar lazos entre el ámbito público y privado, y ayudar en la difusión y concienciación en el ámbito del medio ambiente, sostenibilidad, energía, etc.
Página web	catedrabpmedioambiente.uji.es
Formación	Conferencias y jornadas, Promoción de prácticas de estudiante
Líneas de investigación	Medio ambiente
Transferencia de conocimiento	Premios y reconocimientos (a TFG/TFM, buenas prácticas, etc.)
Proyecto relevante realizado en los últimos tres años	Seminario sobre nuevas tecnologías en motores térmicos para hacerlos más sostenibles y eficientes.

Cátedra Cajasiete de Economía Social y Cooperativa (CESCO)	
Universidad	Universidad de La Laguna (ULL)
Facultad o Escuela	Facultad de Economía, Empresa y Turismo
Año de creación	2017
Descripción de la cátedra	Con la creación de la cátedra se pretende establecer un marco de colaboración, cuyo objetivo es acercar a los alumnos, profesores y sociedad en general a la realidad de las sociedades cooperativas, de las sociedades laborales, las mutuas, las fundaciones sociedad-empresa, las agrupaciones de interés económico, las empresas sociales, las cajas de ahorro, las sociedades de garantía recíproca, las asociaciones sin ánimo de lucro y ONG que integran el concepto de Economía Social.
Página web	https://www.catedracesco.com/
Formación	Cursos de formación continua (másters títulos propios, posgrados, etc.), Cursos puntuales (seminarios, workshops, etc.), Conferencias y jornadas, Dirección de trabajos de fin de grado (TFG)/trabajos de fin de máster (TFM), Promoción de prácticas de estudiante
Líneas de investigación	Gobernanza de la organización, Derechos humanos, Prácticas laborales, Medio ambiente, Asuntos de consumidores, Participación activa y desarrollo de la comunidad, Valor Social de las Organizaciones, redes internas intercooperativas, Tercer Sector, contratación pública, enfoques jurídicos, cohousing, marketing interno,
Transferencia de conocimiento	Apoyo a implantación de la RS/sostenibilidad en la propia universidad, Asesoría a terceros (empresas, administraciones públicas, ONG, etc.), Premios y reconocimientos (a TFG/TFM, buenas prácticas, etc.)
Proyecto relevante realizado en los últimos tres años	Se promueven trabajos de investigación, actividades docentes, cursos de formación para administradores y directivos de las empresas y entidades de Economía Social en los diversos ámbitos y sectores que les afectan, y se llevan a cabo jornadas, seminarios y conferencias dirigidas a los alumnos, socios, administradores y directivos de las empresas y entidades de Economía Social y a todos los profesionales que de alguna u otra manera se relacionen con éstas.

Cátedra Cultura y Ética Directiva y Empresarial (CEDE)	
Universidad	Universidad Politécnica de Cartagena (UPCT)
Facultad o Escuela	Facultad de Ciencias de la Empresa
Año de creación	2009
Descripción de la cátedra	La cátedra tiene como misión analizar las relaciones entre ética y economía en el ámbito organizativo y profundizar en su aplicación en la empresa desde una perspectiva teórica y aplicada. Esta cátedra pretende constituirse en punto de encuentro, debate y desarrollo, de aquellas iniciativas de investigación, formación y divulgación que buscan en la relación entre ética, cultura directiva empresarial y responsabilidad social, un estímulo a la hora de dotar a la actividad económica de mayor dimensión humana.
Página web	cede.upct.es
Formación	Cursos de grado, Cursos de formación continua (másters títulos propios, posgrados, etc.), Dirección de trabajos de fin de grado (TFG)/trabajos de fin de máster (TFM)
Líneas de investigación	Gobernanza de la organización, Medio ambiente
Transferencia de conocimiento	Apoyo a implantación de la RS/sostenibilidad en la propia universidad, Asesoría a terceros (empresas, administraciones públicas, ONG, etc.)
Proyecto relevante realizado en los últimos tres años	Elaboración de Memorias de Responsabilidad Social en la UPCT

Cátedra de Economía Circular y Sostenibilidad	
Universidad	Universidad Pompeu Fabra (UPF)
Facultad o Escuela	Escuela Superior de Ciencias Sociales y de la Empresa del TecnoCampus (ESCSET)
Año de creación	2019
Descripción de la cátedra	La cátedra ha sido promovida por el ayuntamiento de Mataró, fundador del TecnoCampus, y está en fase de configuración durante el curso 2019-2020. Nace con el propósito de servir de instrumento inspirador y de apoyo a la transformación de la ciudad y del territorio hacia un modelo más circular. Por su dimensión y características, el espacio permite servir de laboratorio para experimentar modelos sostenibles. Se inscribe en la Escuela Superior de Ciencias Sociales y de la Empresa y, por tanto, su actividad y áreas de especialización vienen marcadas por sus especialidades, empresa, turismo, marketing y logística, y también por su foco en la gestión territorial y urbana.
Página web	https://catedraeconomicircular.tecnocampus.cat/
Formación	Conferencias y jornadas, Dirección de trabajos de fin de grado (TFG)/trabajos de fin de máster (TFM)
Líneas de investigación	Medio ambiente
Transferencia de conocimiento	Apoyo a implantación de la RS/sostenibilidad en la propia universidad, Asesoría a terceros (empresas, administraciones públicas, ONG, etc.)
Proyecto relevante realizado en los últimos tres años	-

Cátedra de Economía del Bien Común	
Universidad	Universidad de Valencia (UV)
Facultad o Escuela	Facultad de Economía
Año de creación	2017
Descripción de la cátedra	El objetivo general de la cátedra es el de difundir los principios y valores de la Economía del Bien Común (EBC), primando el interés general y el bien común sobre los intereses particulares, y la persona y el trabajo sobre el capital y el dinero. A través del debate, la discusión, la investigación y la formación se pretende ofrecer una visión crítica de la economía, ofreciendo alternativas sostenibles (económicas, sociales y ecológicas) a los problemas de la sociedad valenciana. También se potencia la constitución y el desarrollo de las organizaciones de la EBC, apostando por empresas socialmente responsables y éticas, en especial por las cooperativas y demás organizaciones de la Economía Social y Solidaria.
Página web	https://www.uv.es/catedra-economia-be-comu
Formación	Cursos de formación continua (másters títulos propios, posgrados, etc.), Cursos a medida (<i>in company</i>), Cursos puntuales (seminarios, workshops, etc.), Conferencias y jornadas, Dirección de trabajos de fin de grado (TFG)/trabajos de fin de máster (TFM), Promoción de prácticas de estudiante, Dirección de Tesis doctorales
Líneas de investigación	Gobernanza de la organización, Sostenibilidad, Emprendimiento
Transferencia de conocimiento	Asesoría a terceros (empresas, administraciones públicas, ONG, etc.), Premios y reconocimientos (a TFG/TFM, buenas prácticas, etc.)
Proyecto relevante realizado en los últimos tres años	Durante 2018 la cátedra ha desarrollado un proyecto de investigación sobre el análisis de la Matriz del Bien Común para validar sus dimensiones y sus indicadores e introducir mejoras. La investigación se ha llevado a cabo conjuntamente con investigadores alemanes y del Reino Unido, y con la colaboración de la Asociación Federal Española para la Promoción de la Economía del Bien Común. El proyecto cuenta con el patrocinio de Humanistic Management Practices gGmbH (HMP).

Cátedra de Economía Social, Ética y Ciudadanía Grupo Cooperativo El Roble	
Universidad	Universidad Pablo de Olavide (UPO)
Facultad o Escuela	-
Año de creación	2015
Descripción de la cátedra	La cátedra es fruto de la estrecha colaboración que desde hace años se viene produciendo entre profesores de la universidad y los distintos agentes protagonistas en el marco de la Economía Social. La cátedra desarrolla entre sus actividades la elaboración de estudios, la celebración de actividades formativas y culturales, la realización de actividades conjuntas de investigación y la difusión de la actividad docente e investigadora, siempre con el propósito de dar a conocer y difundir los valores que definen y representan a la Economía Social.
Página web	http://www.catedraelroble.com
Formación	Cursos de formación continua (másters títulos propios, posgrados, etc.), Cursos puntuales (seminarios, workshops, etc.), Conferencias y jornadas, Promoción de prácticas de estudiante
Líneas de investigación	Gobernanza de la organización, Participación activa y desarrollo de la comunidad, Estudios Jurídicos Sobre Economía Social
Transferencia de conocimiento	Asesoría a terceros (empresas, administraciones públicas, ONG, etc.)
Proyecto relevante realizado en los últimos tres años	-

Cátedra de Economía Solidaria (CES)	
Universidad	Universidad Abat Oliba CEU (UAO CEU)
Facultad o Escuela	Derecho y Economía
Año de creación	2005
Descripción de la cátedra	La cátedra tiene como finalidad el estudio, la investigación y la promoción de la economía solidaria como modelo de desarrollo económico basado en el respeto a la persona, con una perspectiva de desarrollo sostenible y como medio de cohesión social. El objetivo principal es profundizar en el estudio y la investigación de la economía solidaria, así como promover actividades para su desarrollo y aplicación. Las acciones prioritarias de la cátedra se agrupan en las áreas de formación, estudios e investigaciones y sensibilización. Los ámbitos temáticos en los que desarrolla su actividad son las finanzas solidarias, la innovación social y las políticas sociales.
Página web	https://www.uaoceu.es/investigaci%C3%B3n
Formación	Cursos de máster oficial universitario, Cursos de formación continua (másters títulos propios, posgrados, etc.), Cursos puntuales (seminarios, workshops, etc.), Conferencias y jornadas, Dirección de trabajos de fin de grado (TFG)/trabajos de fin de máster (TFM), Promoción de prácticas de estudiante
Líneas de investigación	Derechos humanos, Prácticas laborales, Medio ambiente, Finanzas solidarias, ODS, Políticas de inclusión social, Innovación social
Transferencia de conocimiento	Apoyo a implantación de la RS/sostenibilidad en la propia universidad, Asesoría a terceros (empresas, administraciones públicas, ONG, etc.), Proyectos de voluntariado, Proyectos de cooperación internacional, Premios y reconocimientos (a TFG/TFM, buenas prácticas, etc.)
Proyecto relevante realizado en los últimos tres años	‘Oportunidades para las Fintech Sociales en el entorno de la Smart City’: El proyecto trata de conocer el impacto de las tecnologías para mejorar la sostenibilidad económica, medioambiental y social de las ciudades resolviendo al mismo tiempo los problemas creados por las desigualdades sociales. Los cambios que se han producido en la gestión, las necesidades y hábitos de la población han supuesto una variable más que provoca la continua evolución del fenómeno Smart City y junto ello la financiación en proyectos sociales a través de fondos de Fintech. Se intenta demostrar cómo a partir de la irrupción de la tecnología se puede ayudar a mejorar el bienestar de los ciudadanos y luchar por la igualdad de oportunidades, con el firme propósito de hacer descender los índices de desigualdad social en las ciudades.

Cátedra de Ética Empresarial IECO-UV	
Universidad	Universidad de Valencia (UV)
Facultad o Escuela	Facultad de Economía
Año de creación	2017
Descripción de la cátedra	La cátedra se crea en 2017 por iniciativa del Instituto para la Ética en la Comunicación y en las Organizaciones (IECO) de la Fundación COSO. Tiene como principal objetivo desarrollar los programas de formación del IECO, promoviendo y difundiendo a nivel nacional e internacional la investigación y las buenas prácticas en las áreas que vinculan la ética, la comunicación y el <i>management</i> . Entre las iniciativas que promueve la cátedra se incluyen actividades de investigación, formativas, culturales, y de extensión universitaria, dentro y fuera de nuestras fronteras, orientadas hacia el conocimiento y difusión del valor permanente de la ética empresarial, más allá de modas pasajeras.
Página web	http://www.iecoinstitute.org/catedra-ieco-uv/descripcion/
Formación	Cursos a medida (<i>in company</i>), Cursos puntuales (seminarios, workshops, etc.), Conferencias y jornadas, Promoción de prácticas de estudiante, Tesis doctorales de enfoque aplicado (industrial)
Líneas de investigación	Calidad ética cultura organizacional; calidad ética RSE, Confianza y compromiso organizacional
Transferencia de conocimiento	Asesoría a terceros (empresas, administraciones públicas, ONG, etc.), Premios y reconocimientos (a TFG/TFM, buenas prácticas, etc.)
Proyecto relevante realizado en los últimos tres años	La Facultad de Economía de la Universidad de Valencia junto con la cátedra pusieron en marcha en el curso académico 2016-2017 el proyecto 'FdE Ética: Formando futuros profesionales con ética'. Se trata de un programa de innovación educativa, cuyo objetivo es el de formar futuros profesionales en el ámbito de la economía y la empresa que mantengan el más alto nivel de honestidad, integridad y servicio a la sociedad que, en definitiva, es el sello de un verdadero profesional. El Programa 'FdE Ética', nace como iniciativa pionera en nuestro país por su carácter interdisciplinar e integrador. En este sentido, se ha desarrollado un plan estratégico para involucrar a toda la comunidad universitaria (profesorado, personal de administración y servicios y estudiantes de grado y de postgrado), y también a las empresas y la sociedad en general.

Cátedra de Ética Empresarial y de los Negocios	
Universidad	Universidad de Navarra (UNAV)
Facultad o Escuela	IESE Business School
Año de creación	1999
Descripción de la cátedra	La misión global de la cátedra es trabajar por el reconocimiento de la ética en la actividad empresarial de un modo efectivo, tratando de superar la larga separación que existe entre ética, por una parte, y negocios, empresa y economía por otra.
Página web	https://www.iese.edu/es/claustro-investigacion/catedras/etica-empresarial/
Formación	Cursos puntuales (seminarios, workshops, etc.), Conferencias y jornadas, Tesis doctorales - Trabajos de Post-Doctorado
Líneas de investigación	Gobernanza de la organización, Derechos humanos, Prácticas laborales, Fundamentación de la ética empresarial
Transferencia de conocimiento	Asesoría a terceros (empresas, administraciones públicas, ONG, etc.)
Proyecto relevante realizado en los últimos tres años	Desarrollo de conceptos básicos y casos de estudio para fines docentes: el resultado ha sido la publicación de una nueva edición actualizada y ampliada de un libro de texto de ámbito internacional: Melé, D. (2019). Business Ethics in Action. Managing Human Excellence in Organizations. 2nd Edition, Revised and Extended. London: Red Globe Press.

Cátedra de Responsabilidad Social (rsUS)	
Universidad	Universidad de Sevilla (US)
Facultad o Escuela	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Año de creación	2015
Descripción de la cátedra	La cátedra pretende: (1) impulsar actividades de investigación en temas de Responsabilidad Social en el ámbito universitario, (2) difundir, informar y sensibilizar sobre la Responsabilidad Social, fundamentalmente para conseguir una implicación activa de la Universidad de Sevilla y de sus <i>stakeholders</i> externos: empresas, instituciones y sociedad, en pos de la sostenibilidad, (3) fomentar la educación y la formación en materia de Responsabilidad Social Universitaria en la Universidad de Sevilla y en cualquier otro interesado de sus <i>stakeholders</i> , (4) generar conocimiento e intercambiar experiencias y buenas prácticas en materia de Responsabilidad Social entre la Universidad de Sevilla y sus distintos <i>stakeholders</i> , así como con otras universidades.
Página web	http://institucional.us.es/catedrarsus/index.htm
Formación	Cursos de formación continua (másters títulos propios, posgrados, etc.), Cursos a medida (<i>in company</i>), Cursos puntuales (seminarios, workshops, etc.), Conferencias y jornadas, Dirección de trabajos de fin de grado (TFG)/trabajos de fin de máster (TFM)
Líneas de investigación	Gobernanza de la organización, Información no financiera
Transferencia de conocimiento	Apoyo a implantación de la RS/sostenibilidad en la propia universidad, Asesoría a terceros (empresas, administraciones públicas, ONG, etc.), Proyectos de voluntariado, Premios y reconocimientos (a TFG/TFM, buenas prácticas, etc.)
Proyecto relevante realizado en los últimos tres años	El proyecto de colaboración aborda la inclusión financiera y divulgación para la sostenibilidad. Asimismo, se enmarca dentro de los fines sociales de la Fundación Cajasol, entre otros, actuaciones en los campos de la investigación, la educación, la economía social, el fomento de la actividad empresarial y la protección y mejora del medio ambiente. La iniciativa está en línea con el Plan de Educación Financiera 2018-2021 promovido por el Banco de España y la Comisión Nacional del Mercado de Valores, de acuerdo con los principios y recomendaciones de la OCDE y la Comisión Europea, con la finalidad de mejorar la cultura financiera de los ciudadanos, para que puedan afrontar mejor el nuevo contexto financiero que plantea retos cada vez más complejos.

Cátedra de Responsabilidad Social Corporativa	
Universidad	Universidad de Murcia (UM)
Facultad o Escuela	Facultad de Economía y Empresa
Año de creación	2010
Descripción de la cátedra	La cátedra parte de un convenio con la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia a la que se adhieren más de 10 empresas patrocinadoras que dan soporte financiero. La cátedra está formada por 20 investigadores de distintas áreas de conocimiento que han publicado más de 200 artículos con índice de impacto JCR, 15 libros de divulgación, han organizado más de 200 jornadas de divulgación, 7 ediciones de Máster de RSC y 25 proyectos de transferencia de conocimiento con empresas e instituciones, tanto públicas como privadas.
Página web	www.um.es/web/catedrarsc
Formación	Cursos de formación continua (másters títulos propios, posgrados, etc.), Cursos a medida (<i>in company</i>), Cursos puntuales (seminarios, workshops, etc.), Conferencias y jornadas, Dirección de trabajos de fin de grado (TFG)/trabajos de fin de máster (TFM), Promoción de prácticas de estudiante
Líneas de investigación	Gobernanza de la organización, Prácticas laborales, Medio ambiente, Asuntos de consumidores, Participación activa y desarrollo de la comunidad, marketing, competitividad
Transferencia de conocimiento	Apoyo a implantación de la RS/sostenibilidad en la propia universidad, Asesoría a terceros (empresas, administraciones públicas, ONG, etc.), Proyectos de voluntariado, Premios y reconocimientos (a TFG/TFM, buenas prácticas, etc.)
Proyecto relevante realizado en los últimos tres años	Destaca el proyecto '17 ODSesiones', en el que se dedica cada mes a un ODS, y en el que están proyectadas más de 40 actividades mensuales propuestas por estudiantes, investigadores, empresas, AAPP y más de 100 entidades del tercer sector.

Cátedra de Responsabilidad Social de la Generalitat Valenciana (RS-GVA-UA)	
Universidad	Universidad de Alicante (UA)
Facultad o Escuela	Facultad de Derecho
Año de creación	2017
Descripción de la cátedra	La cátedra desarrolla una actividad multidisciplinar, vinculada a la gestión sostenible de la actividad de empresas y otras entidades desde el punto de vista ético, laboral y social.
Página web	https://web.ua.es/es/catedra-responsabilidad-social/
Formación	Cursos puntuales (seminarios, workshops, etc.), Conferencias y jornadas, Dirección de trabajos de fin de grado (TFG)/trabajos de fin de máster (TFM), Promoción de prácticas de estudiante
Líneas de investigación	Gobernanza de la organización, Prácticas laborales, Prácticas justas de operación
Transferencia de conocimiento	Asesoría a terceros (empresas, administraciones públicas, ONG, etc.), Premios y reconocimientos (a TFG/TFM, buenas prácticas, etc.)
Proyecto relevante realizado en los últimos tres años	Elaboración de una herramienta para el autodiagnóstico en materia de gestión sostenible al objeto de reconocimiento como entidad valenciana socialmente responsable y su conexión con los ODS.

Cátedra de Responsabilidad Social Universitaria	
Universidad	Universidad de Girona (UdG)
Facultad o Escuela	-
Año de creación	2013
Descripción de la cátedra	La cátedra responde a los desafíos actuales de la sociedad promoviendo la responsabilidad social, tanto a nivel de universidad como del territorio. Está patrocinada por el Banco Santander y Cáritas, y también colaboran con ella, el Consejo Social de la UdG, el Ayuntamiento y la Diputación de Girona. Sus objetivos principales son: impulsar la formación, estudios e investigaciones sobre RS y la construcción de Territorios Socialmente Responsables (TSR). La cátedra organiza distintas actividades como tertulias sociales, jornadas, cursos de formación, estudios, investigaciones, publicaciones, y colabora con múltiples entidades, instituciones, redes y asociaciones tanto locales como internacionales.
Página web	https://www.udg.edu/ca/catedres/RSU
Formación	Cursos a medida (<i>in company</i>), Cursos puntuales (seminarios, workshops, etc.), Conferencias y jornadas
Líneas de investigación	Gobernanza de la organización, Derechos humanos, Medio ambiente, Responsabilidad Social Territorial, Indicadores de RSU, Sellos de empresas comprometidas con la cultura, Procesos de co-creación
Transferencia de conocimiento	Apoyo a implantación de la RS/sostenibilidad en la propia universidad, Asesoría a terceros (empresas, administraciones públicas, ONG, etc.), Proyectos de cooperación internacional, Premios y reconocimientos (a TFG/TFM, buenas prácticas, etc.), Tertulias Sociales,
Proyecto relevante realizado en los últimos tres años	La cátedra en 2018 inició un proceso para declarar la comarca de El Gironès como Territorio Socialmente Responsable. Se creó una comisión entre representantes de la Cátedra de RSU-UdG, el Ayuntamiento de Girona y el Consejo Comarcal de El Gironès, para poner en marcha el proceso, y garantizar el compromiso de las instituciones del territorio. Se identificaron los agentes sociales participantes: empresas, instituciones, entidades sociales, deportivas, culturales, solidarias y de voluntariado y se implicaron en un proceso con varias fases.

Cátedra Empresa Sana	
Universidad	Universidad San Jorge (USJ)
Facultad o Escuela	Facultad de Ciencias de la Salud
Año de creación	2015
Descripción de la cátedra	-
Página web	-
Formación	Conferencias y jornadas, Dirección de trabajos de fin de grado (TFG)/trabajos de fin de máster (TFM)
Líneas de investigación	Prácticas laborales, salud laboral
Transferencia de conocimiento	Propuestas de intervención en fábrica
Proyecto relevante realizado en los últimos tres años	-

Cátedra Ethos	
Universidad	Universidad Ramon Llull (URL)
Facultad o Escuela	-
Año de creación	1996
Descripción de la cátedra	La cátedra se encarga de realizar investigación sobre ética aplicada a las organizaciones y a la acción psicosocial y sanitaria. También fomenta este tipo de investigación entre los investigadores de su universidad, con una línea de ayudas económicas. Por otro lado, realiza asesoría para organizaciones en forma de códigos éticos, consultoría ética, etc., y edita el <i>Ramon Llull Journal of Applied Ethics</i> , una revista académica en inglés indexada en Scopus.
Página web	https://www.url.edu/ca/recerca-i-innovacio/catedres-url/catedra-ethos-url
Formación	Cursos de máster oficial universitario, Cursos a medida (<i>in company</i>), Cursos puntuales (seminarios, workshops, etc.), Conferencias y jornadas
Líneas de investigación	Gobernanza de la organización, Derechos humanos, Prácticas laborales, Participación activa y desarrollo de la comunidad
Transferencia de conocimiento	Apoyo a implantación de la RS/sostenibilidad en la propia universidad, Asesoría a terceros (empresas, administraciones públicas, ONG, etc.)
Proyecto relevante realizado en los últimos tres años	Se puede consultar la descripción de todos los proyectos en https://www.url.edu/es/investigacion-e-innovacion/catedras-url/catedra-ethos-url#projectes

Cátedra Iberdrola de Ética Económica y Empresarial	
Universidad	Universidad Pontificia Comillas (COMILLAS)
Facultad o Escuela	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales (ICADE)
Año de creación	2003
Descripción de la cátedra	La cátedra es un foro de reflexión, debate e investigación sobre temas relacionados con la Ética Empresarial, la Responsabilidad Social de la Empresa y la Ciudadanía Empresarial y un punto de encuentro de académicos, empresarios, directivos y otros profesionales interesados en promover el liderazgo ético en las organizaciones, dentro de un contexto de economía global.
Página web	https://wordpress.upcomillas.es/catedradeetica/presentacion/
Formación	Cursos de grado, Cursos de máster oficial universitario, Cursos de formación continua (másters títulos propios, posgrados, etc.), Cursos puntuales (seminarios, workshops, etc.), Conferencias y jornadas, Dirección de trabajos de fin de grado (TFG)/trabajos de fin de máster (TFM)
Líneas de investigación	Gobernanza de la organización, Derechos humanos, Participación activa y desarrollo de la comunidad, Ética Empresarial
Transferencia de conocimiento	Apoyo a implantación de la RS/sostenibilidad en la propia universidad, Proyectos de voluntariado, Premios y reconocimientos (a TFG/TFM, buenas prácticas, etc.), Publicaciones y seminarios
Proyecto relevante realizado en los últimos tres años	Premio Bankinter Consumer Finance de investigación en Ética Empresarial, RSE, Gobierno Corporativo y Sostenibilidad.

Cátedra Iberoamericana en Dirección de Empresas y Responsabilidad Social Corporativa (cideRSC)	
Universidad	Universidad de Salamanca (USAL)
Facultad o Escuela	-
Año de creación	2007
Descripción de la cátedra	La cátedra se crea por convenio suscrito entre la Universidad de Salamanca y el Banco Santander con la finalidad de dar continuidad y ampliar de forma estable las actividades previamente llevadas a cabo por el profesor José Ignacio Galán Zazo en la Cátedra Iberoamericana UNICAMP-Universidades Españolas, también con el mecenazgo del Santander. La misión de la cátedra consiste en crear una estructura que propicie el estudio, la docencia, la investigación y el debate con la finalidad de “arrojar luz”, difundir y transferir los frutos de su esfuerzo, al servicio de la comunidad universitaria, profesionales de diversas áreas, decisores de la política pública, responsables de instituciones económicas y la sociedad en general.
Página web	http://www.cidesc.usal.es/
Formación	Cursos de grado, Cursos de máster oficial universitario, Cursos de formación continua (másters títulos propios, posgrados, etc.), Cursos a medida (<i>in company</i>), Cursos puntuales (seminarios, workshops, etc.), Conferencias y jornadas, Dirección de trabajos de fin de grado y de máster , Promoción de prácticas de estudiante
Líneas de investigación	Gobernanza de la organización, Derechos humanos, Prácticas laborales, Medio ambiente, Prácticas justas de operación, Asuntos de consumidores, Participación activa y desarrollo de la comunidad, Despoblación, igualdad de género, inclusión financiera, etc...
Transferencia de conocimiento	Apoyo a implantación de la RS/sostenibilidad en la propia universidad, Asesoría a terceros (empresas, administraciones públicas, ONG, etc.), Proyectos de voluntariado, Proyectos de cooperación internacional, Premios y reconocimientos (TFG/TFM, buenas prácticas, etc.)
Proyecto relevante realizado en los últimos tres años	Durante estos dos últimos años se han creado dos títulos propios de Máster: Máster en Responsabilidad Social Corporativa y Sostenibilidad; y Máster en Business Analytics and Data Science.

Cátedra Internacional de Responsabilidad Social	
Universidad	Universidad Católica San Antonio de Murcia (UCAM)
Facultad o Escuela	Ciencias Económicas y Jurídicas
Año de creación	2016
Descripción de la cátedra	La cátedra nace en 2016 con el objetivo de dinamizar e impulsar la RSC en empresas, organizaciones no lucrativas, administraciones públicas, profesionales, estudiantes y sociedad en general. La meta de la cátedra es ser útil a la sociedad a la que sirve, proporcionando herramientas y medios para el cambio organizacional, facilitando la creación y evolución de organizaciones más sostenibles, más conscientes y preocupadas por el triple impacto (social, económico, personal) de todas sus actividades en sus grupos de intereses. Para ello se realizan acciones de formación especializada, consultoría, creación de redes de sensibilización hacia la RSC, actividades de investigación y documentación en el ámbito de la RSC, intercambio académico, etc.
Página web	http://catedrarsc.ucam.edu/
Formación	Cursos de grado, Cursos de máster oficial universitario, Cursos de formación continua (másteres títulos propios, posgrados, etc.), Cursos a medida (<i>in company</i>), Cursos puntuales (seminarios, workshops, etc.), Conferencias y jornadas, Dirección de trabajos de fin de grado (TFG)/trabajos de fin de máster (TFM), Promoción de prácticas de estudiante
Líneas de investigación	Derechos humanos, Prácticas laborales, Medio ambiente, Economía circular
Transferencia de conocimiento	Apoyo a implantación de la RS/sostenibilidad en la propia universidad, Asesoría a terceros (empresas, administraciones públicas, ONG, etc.), Proyectos de voluntariado, Proyectos de cooperación internacional, Premios y reconocimientos (a TFG/TFM, buenas prácticas, etc.)
Proyecto relevante realizado en los últimos tres años	Programa ODS conciencia: Estamos trabajando en el diseño de estrategias que ayuden a transicionar los procesos productivos y de prestación de servicios al nuevo sistema de gestión circular de los recursos, optimizando los <i>inputs</i> de producción y considerando la incorporación de variables y de nutrientes tecnológicos como claves dentro de los paradigmas de la Economía y la Ingeniería Circular, y cuyo objetivos son el establecimiento de un nuevo modelo de ecocivilización.

Cátedra MANGO de Responsabilidad Social Corporativa	
Universidad	Universidad Pompeu Fabra (UPF)
Facultad o Escuela	Escuela Superior de Comercio Internacional (ESCI-UPF)
Año de creación	2006
Descripción de la cátedra	Combinando el rigor académico y la relevancia práctica, la cátedra investiga sobre diferentes aspectos de la RSC, poniendo un especial énfasis en el contexto internacional. El objetivo es contribuir a generar conocimiento sobre las mejores maneras de integrar la RSC en la gestión internacional de las empresas y sus cadenas de suministro cada vez más globalizadas. Los resultados de estos proyectos de investigación se publican en forma de documentos de trabajo y en revistas académicas especializadas.
Página web	http://mango.esci.upf.edu
Formación	Cursos a medida (<i>in company</i>), Cursos puntuales (seminarios, workshops, etc.), Conferencias y jornadas
Líneas de investigación	Gobernanza de la organización, Prácticas laborales, Medio ambiente, Prácticas justas de operación, Asuntos de consumidores
Transferencia de conocimiento	Apoyo a implantación de la RS/sostenibilidad en la propia universidad, Asesoría a terceros (empresas, administraciones públicas, ONG, etc.), Premios y reconocimientos (a TFG/TFM, buenas prácticas, etc.), Asesoramiento en la integración de la RSC/sostenibilidad en la docencia
Proyecto relevante realizado en los últimos tres años	La cátedra ha realizado un estudio en colaboración con la Asociación Española de Directivos de Responsabilidad Social (DIRSE) sobre la función de responsabilidad social en la empresa española. El objetivo del estudio era ofrecer una radiografía actual de la figura responsable de la RSC o sostenibilidad y analizar su papel en la implantación de estos asuntos en las compañías. De la mano de DIRSE se envió una encuesta online que fue contestada por más de 100 profesionales. El informe final de resultados se presentó en Mayo 2019 y está disponible en el siguiente enlace: http://www.dirse.es/wp-content/uploads/2019/05/190509-DIRSE_Estado-de-la-profesion-2019_LARGO_V3.pdf

Cátedra Marjal de Innovación Sostenible	
Universidad	Universidad de Alicante (UA)
Facultad o Escuela	Económicas y Empresariales
Año de creación	2008
Descripción de la cátedra	La cátedra tiene como objetivo prioritario la realización de acciones de investigación, docencia, generación de conocimiento, difusión y transferencia de resultados en el área científico-técnica de la innovación sostenible. En este intento de unir empresa, universidad y sociedad, la cátedra se presenta como foro de participación para estudiantes, así como un lugar de reflexión e investigación que proponga programas formativos y nuevas líneas de investigación generadoras de acciones y conocimiento. Así pues, las pautas que rigen la cátedra versarán sobre proyectos multidisciplinares que incluyan aportaciones desde diversos ámbitos de conocimiento, así como un claro componente internacional en sus propuestas.
Página web	https://catedramarjal.ua.es/
Formación	Cursos puntuales (seminarios, workshops, etc.), Conferencias y jornadas, Promoción de prácticas de estudiantes
Líneas de investigación	Medio ambiente, Asuntos de consumidores, Participación activa y desarrollo de la comunidad
Transferencia de conocimiento	Apoyo a implantación de la RS/sostenibilidad en la propia universidad, Premios y reconocimientos (a TFG/TFM, buenas prácticas, etc.)
Proyecto relevante realizado en los últimos tres años	Una investigación en torno al <i>caravanning</i> y los valores de los turistas que optan por esta alternativa de turismo vacacional. Se presentó en el principal evento de la sociología española, en el cual se concentran una gran cantidad de actividades científicas y profesionales bajo el lema “Sociedades en la encrucijada, compromisos de la sociología”.

Cátedra Santander de Responsabilidad Social	
Universidad	Universidad Francisco de Vitoria (UFV)
Facultad o Escuela	-
Año de creación	2003
Descripción de la cátedra	La cátedra apuesta por una forma de contribuir al bien común desde el compromiso con el otro, aquí y ahora: como universitarios y como profesionales. El objetivo es dar respuesta a una sociedad que demanda, cada vez con más urgencia, profesionales socialmente responsables desde la formación, la investigación y la acción.
Página web	https://www.ufv.es/investigacion-ufv/catedra-santander-de-resp-social/
Formación	Cursos de grado, Cursos puntuales (seminarios, workshops, etc.), Conferencias y jornadas, Dirección de trabajos de fin de grado (TFG)/trabajos de fin de máster (TFM), Promoción de prácticas de estudiante
Líneas de investigación	Gobernanza de la organización, Derechos humanos, Asuntos de consumidores, Participación activa y desarrollo de la comunidad
Transferencia de conocimiento	Apoyo a implantación de la RS/sostenibilidad en la propia universidad, Asesoría a terceros (empresas, administraciones públicas, ONG, etc.), Proyectos de voluntariado, Proyectos de cooperación internacional, Premios y reconocimientos (a TFG/TFM, buenas prácticas, etc.)
Proyecto relevante realizado en los últimos tres años	'Prácticas sociales': El Departamento de Acción Social se encarga de coordinar las prácticas sociales correspondientes a las asignaturas de Antropología y Responsabilidad Social. Cada año más de 2.000 alumnos de 60 titulaciones de grado diferentes colaboran en más de 300 proyectos de 122 instituciones de la Comunidad de Madrid, Castilla-León y Castilla-La Mancha.

Cátedra Santander de Responsabilidad Social Corporativa	
Universidad	Universidad de Castilla-La Mancha (UCLM)
Facultad o Escuela	Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales
Año de creación	2011
Descripción de la cátedra	La cátedra tiene como fines genéricos, entre otros: organizar encuentros entre los profesores e investigadores de la universidad y de otras universidades, así como de empresas e instituciones que realizan actividades de formación, investigación y divulgación en el ámbito de la RSC; desarrollar proyectos de investigación vinculados con la RSC, tanto en el ámbito nacional como internacional; mantener relaciones institucionales fluidas con otros grupos de trabajo e investigación, nacionales e internacionales, implicadas en la RSC; y organizar anualmente el Postgrado Iberoamericano sobre RSC.
Página web	-
Formación	Cursos de formación continua (másters títulos propios, posgrados, etc.), Cursos puntuales (seminarios, workshops, etc.), Conferencias y jornadas
Líneas de investigación	Derechos humanos, Prácticas laborales, Asuntos de consumidores
Transferencia de conocimiento	Apoyo a implantación de la RS/sostenibilidad en la propia universidad, Asesoría a terceros (empresas, administraciones públicas, ONG, etc.), Proyectos de voluntariado
Proyecto relevante realizado en los últimos tres años	El proyecto principal que se está desarrollando desde el año 2018 es la colaboración y participación activa con el proyecto 'Club RSE'. Este Club RSE nace con el objetivo de generar conciencia y buenas prácticas en el empresario de la región, que contribuyan a un desarrollo social sostenible. El proyecto está liderado por el grupo CECAP. Los fines que persigue es ofrecer un espacio de trabajo en red para las empresas que realicen acciones de RSC con la intención de dotar a las empresas de las herramientas y recursos necesarios para fortalecerlos y generar un valor añadido a través de la visibilidad, la mejora de la imagen corporativa y acciones de marketing y comunicación, entre otras.

Cátedra Terra Próspera en Género y Trabajo	
Universidad	Universidad de Murcia (UM)
Facultad o Escuela	Facultad de Ciencias del Trabajo
Año de creación	2019
Descripción de la cátedra	La cátedra se dedica a la investigación, formación y asesoramiento en materia de igualdad dentro del mundo laboral, público y privado.
Página web	-
Formación	Cursos a medida (<i>in company</i>), Cursos puntuales (seminarios, workshops, etc.), Conferencias y jornadas, Dirección de trabajos de fin de grado (TFG)/trabajos de fin de máster (TFM), Promoción de prácticas de estudiante, Asesoramiento a empresas
Líneas de investigación	Derechos humanos, Prácticas laborales, Participación activa y desarrollo de la comunidad
Transferencia de conocimiento	Asesoría a terceros (empresas, administraciones públicas, ONG, etc.), Premios y reconocimientos (a TFG/TFM, buenas prácticas, etc.)
Proyecto relevante realizado en los últimos tres años	-

Cátedra Térvalis de Bioeconomía y Sociedad	
Universidad	Universidad de Zaragoza (UNIZAR)
Facultad o Escuela	Facultad de Ciencias Sociales y Humanas
Año de creación	2017
Descripción de la cátedra	Desde la cátedra se trabaja con un grupo mixto de investigadores colaboradores tanto de la empresa como de la universidad en la generación de alianzas estratégicas y el desarrollo conjunto de proyectos que forman parte de la iniciativa empresarial social del Grupo Térvalis. El convenio, firmado en 2017, instrumenta esta colaboración con el Grupo Térvalis con el objeto de desplegar acciones conjuntas en el marco de la bioeconomía circular para avanzar hacia una sociedad circular en el marco de la Agenda 2030 y contribuir al desarrollo sostenible territorial. La cátedra se firma como marco para desarrollar actividades colaborativas y de intercambio de conocimiento en tres ámbitos especialmente: la formación, la innovación para el desarrollo territorial y la comunicación social.
Página web	Colabora con el Circular Society Lab: http://circularsocietylabs.unizar.es
Formación	Cursos a medida (<i>in company</i>), Cursos puntuales (seminarios, workshops, etc.), Conferencias y jornadas, Dirección de trabajos de fin de grado (TFG)/trabajos de fin de máster (TFM), Promoción de prácticas de estudiante, Proyectos de innovación docente/cursos de concienciación ciudadana
Líneas de investigación	Gobernanza de la organización, Medio ambiente, Asuntos de consumidores, Participación activa y desarrollo de la comunidad, Estrategias alineadas con la Agenda 2030 (ODS) y políticas de sostenibilidad
Transferencia de conocimiento	Apoyo a implantación de la RS/sostenibilidad en la propia universidad, Asesoría a terceros (empresas, administraciones públicas, ONG, etc.), Premios y reconocimientos (a TFG/TFM, buenas prácticas, etc.)
Proyecto relevante realizado en los últimos tres años	La cátedra elabora un plan estratégico de investigación e innovación en materia de bioeconomía circular para la región en el marco de los ODS, haciendo especial hincapié en los objetivos de desarrollo sostenible nº 8 (Trabajo decente y crecimiento económico), 9 (Industria, innovación e infraestructura, 10 (Reducción de desigualdades) y 12 (Alianzas para lograr los objetivos).

Cátedra UNESCO de Ciclo de Vida y Cambio Climático	
Universidad	Universidad Pompeu Fabra (UPF)
Facultad o Escuela	Escuela Superior de Comercio Internacional (ESCI-UPF)
Año de creación	2011
Descripción de la cátedra	La cátedra es un centro internacional de excelencia en el Análisis de Ciclo de Vida (ACV), y una fuente líder de investigación innovadora sobre el ACV y su aplicación para mitigar el cambio climático. Fue fundada en diciembre de 2010 por acuerdo entre la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) y la Universidad Pompeu Fabra, siendo ESCI-UPF la institución anfitriona.
Página web	http://www.unescochair.esci.upf.edu/en
Formación	Cursos de grado, Cursos a medida (<i>in company</i>), Cursos puntuales (seminarios, workshops, etc.), Conferencias y jornadas, Dirección de trabajos de fin de grado (TFG)/trabajos de fin de máster (TFM)
Líneas de investigación	Medio ambiente
Transferencia de conocimiento	Asesoría a terceros (empresas, administraciones públicas, ONG, etc.), Premios y reconocimientos (a TFG/TFM, buenas prácticas, etc.), Proyectos competitivos
Proyecto relevante realizado en los últimos tres años	La existencia de un creciente debate alrededor de la introducción de un Sistema de Depósito, Devolución y Retorno (SDDR) de envases en nuestro país, impulsó a ESCI-UPF a proponer realizar un análisis de la sostenibilidad ambiental de su implantación desde una perspectiva de Ciclo de Vida (teniendo en cuenta la Ley de Residuos 22/2011 y las recomendaciones de la UE), analizando también su impacto económico y social. Para la realización del estudio, ESCI-UPF ha implicado a sus tres grupos de investigación especializados en los tres ámbitos de la sostenibilidad; la Cátedra UNESCO de Ciclo de Vida y Cambio Climático, que ha coordinado el proyecto, el grupo Research in International Studies and Economics y la Cátedra MANGO de Responsabilidad Social Corporativa. Se puede consultar más información sobre el estudio en el siguiente enlace: https://www.esci.upf.edu/es/catedra-unesco-de-ciclo-de-vida-y-cambio-climatico/estudio-ariadna

4. Conclusiones

Como principales conclusiones de la encuesta realizada a las cátedras españolas de responsabilidad social y sostenibilidad corporativa podemos destacar las siguientes cuestiones:

- El fenómeno de la creación de cátedras de RS/sostenibilidad es relativamente reciente y se ha incrementado en los últimos años.
- La inmensa mayoría de cátedras cuenta con una o varias entidades patrocinadoras, poniendo en práctica la idea de colaboración de la universidad con organismos públicos y privados.
- Con respecto al ámbito de trabajo, la mayoría de las cátedras indican que abordan conceptos amplios como responsabilidad social, sostenibilidad o desarrollo sostenible, modelos de economía y negocios alternativos, emprendimiento o innovación social, por delante de temas más específicos, como ética empresarial, medio ambiente o bienestar de empleados.
- Las actividades de formación se centran mayoritariamente en conferencias, jornadas y cursos puntuales, y en menor medida en la formación reglada (cursos de grado, máster y formación continua).
- Las líneas de investigación más recurrentes de las cátedras están relacionadas con la gobernanza de la organización, las prácticas laborales y el medio ambiente, es decir, están enfocadas principalmente a los *stakeholders* internos de las organizaciones (directivos, empleados) y al entorno natural.
- Las acciones de transferencia de conocimientos realizadas por la mayoría de las cátedras son la asesoría a terceros, la otorgación de premios y reconocimientos y el apoyo a implantación de la RS/sostenibilidad en la propia universidad, es decir, están enfocadas principalmente a organizaciones específicas y a la comunidad universitaria.
- Todas las cátedras comunican los resultados de sus trabajos, sobre todo a la comunidad académica (presentaciones en congresos y simposios, publicación de artículos académicos y de libros/capítulos de libro), pero también a un público más amplio (difusión en las redes sociales, publicación de documentos de trabajo/cuadernos propios, elaboración de noticias en la página web y/o *newsletter* y de una memoria académica).
- La gran mayoría de cátedras no utiliza ningún enfoque específico para evaluar el impacto social (beneficios para la sociedad) de sus trabajos.

Los resultados de la encuesta deben tomarse con la debida prudencia, ya que se basan solamente en las respuestas de 26 cátedras universitarias y, en ocasiones, existe cierto solapamiento entre las diferentes temáticas y materias de la responsabilidad social.

No obstante, las conclusiones señalan algunos retos pendientes para potenciar el impulso de la responsabilidad social a través de las cátedras y que se refieren a una mayor implicación de la comunidad universitaria más allá de las actividades curriculares (asignaturas, prácticas, TFG/TFM), un mayor esfuerzo para estrechar los lazos con otras cátedras y las organizaciones responsables/sostenibles y una evaluación el impacto social de las cátedra (beneficios para la sociedad).

Información sobre las autoras

Silvia Ayuso es Doctora en Ciencias Ambientales por la Universidad Autónoma de Barcelona, Ingeniera de Tecnología Ambiental por la Universidad Técnica de Berlín y Diplomada en Filosofía por la Universidad Técnica de Berlín. Es la directora académica e investigadora principal de la Cátedra MANGO de Responsabilidad Social Corporativa de la Escola Superior de Comerç Internacional (ESCI-UPF). Antes de trabajar en ESCI-UPF ha sido investigadora post-doctoral en el Center for Business in Society y la Cátedra 'la Caixa' de Responsabilidad Social de la Empresa y Gobierno Corporativo de IESE Business School y colaboradora académica de la Universitat Oberta de Catalunya. También ha trabajado como consultora ambiental y auditora de sistemas de gestión ambiental (ISO 14001). En el ámbito de la investigación académica, su principal área de interés es la responsabilidad y sostenibilidad empresarial, y ha llevado a cabo numerosos proyectos de investigación relacionados con la gestión internacional de la RSC, la gestión responsable de la cadena de suministro y la medición del impacto social de las organizaciones.

Laia Serradell es Licenciada en Ciencias Políticas y de la Administración por la Universidad Pompeu Fabra y en Antropología Social y Cultural por la Universidad de Barcelona y Máster en Políticas Públicas de Género por la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO). Actualmente trabaja en el departamento de Responsabilidad Social Corporativa de ESCI-UPF y es profesora colaboradora de la Universitat Oberta de Catalunya. Antes de trabajar en ESCI-UPF, ha centrado su trayectoria profesional en el mundo de la cooperación internacional, tanto en el sector de las ONG como en organismos internacionales de las Naciones Unidas en países de América Latina y de Asia, en el área de los derechos de las mujeres y las organizaciones de mujeres.

Agradecimientos

Queremos mostrar nuestro agradecimiento a todos los responsables de las cátedras que han contestado a la encuesta enviada.



ESCI-UPF International Business
Passeig Pujades, 1
08003 Barcelona
Tel.: 93 295 4710
Fax: 93 295 47 20
www.esci.upf.edu